

Itaú Maratón de Viña proyecta una nueva edición tras generar más de \$3.447 millones de impacto económico en 2025

La competencia se realizará el domingo 4 de octubre y reunirá a más de 12 mil corredores en sus distancias de 42K, 21K y 10K. Además, una red de 29 comercios asociados busca potenciar el turismo y comercio local.

El domingo 4 de octubre, Viña del Mar volverá a transformarse en la meta de miles de corredores de Chile y el mundo con una nueva edición del Itaú Maratón de Viña. La organización mantiene abierta las inscripciones y proyecta una convocatoria aún mayor que la del año pasado, luego de que la edición 2025 dejara un impacto económico estimado en **\$3.447.946.353** para la ciudad y su comercio.

“El Maratón de Viña dejó de ser solo una carrera: hoy es una experiencia que convoca a miles de familias y corredores de todo Chile, y un motor real para el turismo y el comercio de la región. Con la edición 2026 buscamos consolidar esta fecha como una cita imperdible en el calendario deportivo nacional”, señaló Francisca Aguirre, directora ejecutiva del evento.

POR QUÉ ES LA CITA QUE NINGÚN CORREDOR DEBERÍA PERDERSE

Un punto de encuentro nacional. En 2025, el 60% de los participantes llegó desde la Región Metropolitana y un 25% desde la propia Región de Valparaíso, lo que confirma al maratón como una de las grandes citas que reúne a corredores de todo el país en una misma partida.

Una experiencia, no solo una carrera. Para el 93% de quienes viajaron desde fuera de la región, el maratón fue el principal motivo de su viaje. Los corredores se quedan en promedio 2,6 días, y un 60% aprovecha para alojarse en hoteles, hostales o Airbnb, convirtiendo la carrera en una escapada de fin de semana junto al mar.

Una ciudad que se vuelca al evento. Con un gasto promedio diario de \$84.286 por participante en bares, restaurantes, compras y movilización, Viña del Mar recibe cada edición con su oferta gastronómica y turística en plena actividad para los corredores y sus acompañantes.

Fácil de llegar, fácil de disfrutar. El 78% de los participantes llega en automóvil, un 19% en bus y un 4% en avión-bus, lo que refleja lo accesible que resulta la cita para corredores de cualquier región del país.

El respaldo de los números: así fue la edición 2025

- ⇒ Impacto económico indirecto estimado para la ciudad: \$3.447.946.353.
- ⇒ Origen de los participantes: 60% Región Metropolitana, 25% Región de Valparaíso, 4% Región de O'Higgins.

- ⇒ Perfil de los corredores: 58% hombres y 42% mujeres, con un 66% de participantes entre 25 y 44 años.
- ⇒ Estadía promedio de los visitantes: 2,6 días, con un 60% hospedado en alojamientos turístico.
- ⇒ Gasto promedio diario por participante: \$84.286, principalmente en gastronomía, compras y movilización.

Fuente de los datos: estudio de impacto socioeconómico de la edición 2025, realizado por La Vulca Marketing sobre una muestra de 1.529 casos.

UNA EXPERIENCIA QUE TAMBIÉN IMPULSA AL COMERCIO LOCAL

De cara a su edición 2026, el Itaú Maratón de Viña busca seguir potenciando el impacto del evento en la ciudad. Para ello, 29 comercios asociados de Viña del Mar, vinculados a los rubros gastronómico y hotelero, ofrecen beneficios y descuentos que los participantes inscritos podrán consultar y utilizar durante su estadía, ampliando la experiencia del maratón más allá de la jornada deportiva y favoreciendo el movimiento del comercio y el turismo local.

La iniciativa busca que corredores y acompañantes puedan disfrutar de Viña del Mar durante todo el fin de semana, accediendo a distintas alternativas de gastronomía, alojamiento y servicios. Las condiciones y mecanismos de acceso a estos beneficios varían según cada establecimiento y pueden consultarse en la sección “Explora Viña” de maratonvina.cl

ITAÚ PRESENTA PASAPORTE NARANJA CON BENEFICIOS PARA DISFRUTAR VIÑA DURANTE EL FIN DE SEMANA DEL MARATÓN

En el marco del Itaú Maratón de Viña 2026, el banco presentó su Pasaporte Naranja, una propuesta que busca extender la experiencia de la competencia hacia la ciudad, reuniendo beneficios para clientes de tarjetas de crédito Itaú en gastronomía, hotelería, deporte, transporte y experiencias. La iniciativa contempla descuentos de hasta 40% en comercios asociados durante el fin de semana de la carrera, permitiendo a los clientes recorrer, disfrutar y vivir Viña del Mar más allá del circuito deportivo, de acuerdo con las condiciones establecidas por cada comercio.

“Queremos que nuestra participación en la Maratón de Viña se traduzca en una mejor experiencia para nuestros clientes y para quienes participan y disfrutan de esta competencia. El Pasaporte Naranja nos permite acompañarlos más allá de la carrera, conectándolos con la gastronomía, la hotelería y distintas experiencias de la ciudad, con beneficios concretos para disfrutar aún más este gran encuentro deportivo”, señaló Claudia Labbé, gerenta de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos de Itaú.

CONTACTO DE PRENSA

Para consultas relacionadas con la cobertura del evento:

Sebastián Estay Díaz
sestay@prokart.cl
+56 9 8270 1182